



# DEUTSCHES FUSSBALL MUSEUM

## **Wiss. Volontär\*in (m/w/d): PR und Öffentlichkeitsarbeit**

Das Deutsche Fußballmuseum inszeniert seit Oktober 2015 das Phänomen Fußball und seine Faszination in einer interaktiven Erlebniswelt für Groß und Klein. In der modernen Ausstellung mit rund 1.600 Exponaten begeben sich die Besucher\*innen auf eine faszinierende Reise in die Vergangenheit und erleben Fußballgeschichte in allen Facetten und mit allen Sinnen. Die spektakuläre Szenografie verbindet Fans und Schiedsrichter, Amateure und Profis, Frauen- und Männerfußball.

Das Deutsche Fußballmuseum bietet ab sofort oder zu einem späteren Zeitpunkt nach gemeinsamer Abstimmung ein zweijähriges Volontariat für die Bereiche PR und Öffentlichkeitsarbeit an. Während der Ausbildung erhalten unsere Volontär\*innen auch Einblicke in die anderen Bereiche der Institution. Die regelmäßige Arbeitszeit beträgt 39 Wochenstunden, die monatliche Vergütung entspricht 50% der EG 13 TVÖD.

### **Deine Aufgaben:**

- Themenfindung, Recherche und Erstellung zielgruppenorientierter, spannender Inhalte für die Online-Kommunikation sowie alle Besucherinformationsdisplays inkl. der LED-Wall
- Kreatives Storytelling für alle Zielgruppen auf den Social-Media-Kanälen (Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn) & Newsletter
- Live-Berichterstattung von Veranstaltungen aller Art für die einzelnen Social-Media-Kanäle
- Monitoring von relevanten Themen und Communities (TV und Hörfunk, Online, Print)
- Unterstützung bei Kampagnen und Umsetzung aller Online-Maßnahmen
- Umsetzung verschiedener organisatorischer Aufgaben

### **Dein Profil:**

- Abgeschlossenes Hochschulstudium (fachrelevant wie Journalistik, Kommunikations- und Medienwissenschaften oder verwandter Studiengänge)
- Erste journalistische Vorerfahrungen (Print, Online oder Hörfunk)
- Idealerweise Erfahrungen mit Typo3, Videoschnitt, Bildbearbeitung und Grafikerstellung
- Affinität zu Social Media (insbes. Facebook, Instagram, Twitter)
- Grundkenntnisse aktueller Kommunikationstrends und Technologien (z.B. Content Marketing, RSS, Blogs, Vodcasting)
- Hohes Maß an Kontaktfähigkeit, Zuverlässigkeit und Gewissenhaftigkeit
- Teamfähigkeit sowie die Bereitschaft, auch z.T. abends oder am Wochenende zu arbeiten

### **Was wir Dir bieten:**

- Einen modernen Arbeitsplatz über den Dächern von Dortmund
- Die Möglichkeit auf Arbeit im Homeoffice (bis zu 40 Prozent der Arbeitszeit)
- Komplettausstattung für mobiles Arbeiten (Laptop, Smartphone)

#### **DFB-Stiftung Deutsches Fußballmuseum gGmbH**

Harenberg City Center | Königswall 21 | 44137 Dortmund | Telefon: +49 (0)231 47 64 66-0 | Telefax: +49 (0)231 47 64 66-66

E-Mail: [info@fussballmuseum.de](mailto:info@fussballmuseum.de) | Internet: [www.fussballmuseum.de](http://www.fussballmuseum.de)

USt.-IdNr.: DE 267703611 | HRB 22497 Amtsgericht Dortmund | Geschäftsführer: Manuel Neukirchner, Dr. Klaus Berding



DEUTSCHES  
**FUSSBALL**  
**MUSEUM**

- Flexible Arbeitszeiten
- Beste ÖPNV-Anbindungen direkt am Dortmunder HBF
- Attraktive Mitarbeitenden-Rabatte, u.a. im Shop & Bistro
- Kostenloses Mineralwasser und Obstkorb im Office
- Betriebliche Altersvorsorge (bAV)
- und nicht zuletzt spannende Begegnungen mit Legenden und aktuellen Stars des Fußballs

Trends im Bereich Social Media und Online-Marketing spürst du gern auf? Begeisterst dich für Innovationen und hast Spaß an der Entwicklung und Umsetzung digitaler Projekte? Dann freuen wir uns auf die Zusendung deiner Bewerbungsunterlagen mit Angaben zum frühestmöglichen Eintrittsdatum an: **[bewerbung@fussballmuseum.de](mailto:bewerbung@fussballmuseum.de)**