



DEUTSCHES FUSSBALL MUSEUM

Social Media Manager / Content Creator (m/w/d)

Das Deutsche Fußballmuseum inszeniert seit Oktober 2015 das Phänomen Fußball und seine Faszination in einer interaktiven Erlebniswelt für Groß und Klein. In der modernen Ausstellung mit rund 1.600 Exponaten begibt sich der Besucher auf eine faszinierende Reise in die Vergangenheit und erlebt Fußballgeschichte in allen Facetten und allen Sinnen. Die spektakuläre Szenografie verbindet Fans und Schiedsrichter, Amateure und Profis, Frauen- und Männerfußball.

Das Deutsche Fußballmuseum sucht ab sofort einen **Social Media Manager / Content Creator** (m/w/d), zunächst befristet auf die Dauer von 2 Jahren.

Als Social Media Manager / Content Creator (m/w/d) unterstützt du bei der Optimierung der Social-Media-Präsenz des Deutschen Fußballmuseums und behältst die Kanäle stets im Blick. Mit deinen Skills generierst du kreativen Content im Social Web und verschaffst uns damit eine hohe Aufmerksamkeit in der passenden Zielgruppe.

Deine Aufgaben:

- Content Management Website, LED-Wall, Besucherinformationsdisplays
- Kreatives Storytelling für alle Zielgruppen auf den Social-Media-Kanälen (Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn) & Newsletter
- Themenfindung, Recherche und Erstellung zielgruppenorientierter, spannender Inhalte
- Auswerten der Performance, Erstellen von Analysen und Ableiten von Handlungsempfehlungen sowie Optimierungsmaßnahmen
- Videoschnitt, Bildbearbeitung, Grafikerstellung Erschließen neuer Zielgruppen im B2C- und B2B-Bereich
- Medien-Monitoring (TV und Hörfunk, Online, Print)
- Unterstützung bei Kampagnen und Umsetzung aller Online-Maßnahmen

Dein Profil:

- Wünschenswert: Studium im Bereich Kommunikation, Marketing, Journalismus; idealerweise mit einer Zusatzausbildung für digitale Medien, Online-Marketing oder vergleichbares
- Alternativ: Volontariat in Redaktion oder Pressestelle – Schwerpunkt im digitalen Bereich
- Erweiterte Kenntnisse in den Bereichen Social Media, Online-Marketing, Digitales
- Routine im Umgang mit typo3, Newsletter-Marketing, Analyse-Tools (z.B. Google Analytics)
- Zielorientiertes und eigenständiges Arbeiten
- Hervorragende Kommunikations-, Team- und Organisationsfähigkeit
- Ein hohes Maß an Proaktivität, Kreativität und konzeptionellen Fähigkeiten

Trends im Bereich Social Media und Online-Marketing spürst du gern auf? Begeisterst dich für Innovationen und hast Spaß an der Entwicklung und Umsetzung digitaler Projekte? Dann freuen wir uns auf die Zusendung deiner Bewerbungsunterlagen mit Angaben zum frühestmöglichen Eintrittsdatum an: **bewerbung@fussballmuseum.de**

DFB-Stiftung Deutsches Fußballmuseum gGmbH

Harenberg City Center | Königswall 21 | 44137 Dortmund | Telefon: +49 (0)231 47 64 66-0 | Telefax: +49 (0)231 47 64 66-66

E-Mail: info@fussballmuseum.de | Internet: www.fussballmuseum.de

USt.-IdNr.: DE 267703611 | HRB 22497 Amtsgericht Dortmund | Geschäftsführer: Manuel Neukirchner, Dr. Klaus Berding